

Grade Curricular Gestão de Marketing

Disciplina	Carga Horária
1º SEMESTRE	
Introdução às Ciências Sociais	40
Comportamento Organizacional	40
Teorias da Administração	80
Comunicação Empresarial	80
Legislação Empresarial	80
Métodos Quantitativos	80
2º SEMESTRE	
Economia e Política	80
Fundamentos de Gestão Financeira	80
Fundamentos de Gestão de Pessoas	80
Fundamentos de Gestão Comercial	80
Fundamentos de Gestão das Operações	80
3º SEMESTRE	
Pesquisa e análise de mercado	80
Planejamento estratégico de Marketing	80
Comportamento do Consumidor	80
Sistemas de Informação de Marketing	80
Direito do Consumidor	80
4º SEMESTRE	
Marketing Pessoal e de Relacionamento	80
Comunicação Mercadológica	80
Marketing de Serviços e Eventos	80
Marketing de Varejo e e-commerce	80
Técnicas de Negociação	80
CARGA TOTAL	1600
Atividades Complementares	80
TOTAL	1680